

Føljeton - Et hul i markedet, interview august 2020

1) Hvad er Juxtapose Art Fair? Er det, som navnet antyder, en kunstmesse?

For at starte bagfra, så ja, vi kalder os kunstmesse af mangel på en bedre betegnelse. Udtrykket "kunstmesse" bruges ofte til at beskrive messer, hvor kommercielle gallerier lejer en stand for at sælge kunstværker. Det er ikke det man kommer til at opleve hos os. Vi er derimod en messe for det, vi kalder "kunstnerdrevne initiativer"*. Vi vil gerne fejre, synliggøre og udbrede den del af kunstscenen, som for mange godt kan være lidt svær at finde frem til - nemlig den del, som styres af kunstnerne selv. På messen vil man kunne opleve udstillinger, paneldebatter, præsentationer og guidede ture, der alt sammen handler om den kunstnerdrevne sektor. Første udgave af messen vil finde sted d. 4.-6. juni 2021 på Godsbanen i Aarhus, indtil da kan man læse mere på vores [hjemmeside](#).

*Når vi taler om "kunstnerdrevne initiativer", mener vi projekter, udstillingssteder mm., der udvikles og styres af uafhængige kuratorer og billedkunstnere udenfor deres egen kunstneriske praksis. I Aarhus ligger fx udstillingsstedet *Spanien 19C*, der har eksisteret siden 1998, og stadig styres af kunstnere. Der findes et væld af udstillingssteder, kunstnerkollektiver, kunstpublikationer, online platforme og organisationer på denne scene. De eksisterer parallelt med kunstmuseer og kommercielle gallerier, men fungerer på helt andre præmisser. Fælles for dem alle er, at deres vigtigste aktiv er de involverede menneskers tid og ressourcer.

2) Hvem er I, der har startet Juxtapose?

Vi er billedkunstner [Jacob Juhl](#) og kuratorerne [Sasha Rose Richter](#) og [Pamela Grombacher](#). I begyndelsen af 2018 begyndte Jacob og en kunstnerkollega, Lars Bang, at tale om at starte en uafhængig kunstmesse. Ingen af dem følte imidlertid, at de havde tiden eller de rette kompetencer til at gøre det på egen hånd, så Jacob begyndte at spørge rundt i Aarhus efter partnere med mere organisatorisk erfaring. Sasha viste stor interesse for projektet lige fra begyndelsen, og da hun allerede arbejdede sammen med Pam på en række projekter, blev de begge hurtigt en del af projektets styregruppe.

Sasha og Pam har sammen kurateret en række udstillinger på kunstnerdrevne udstillingssteder i Aarhus, og Jacob var med til at stifte udstillingsstedet *DRIFT - prøverum for kunst* i Silkeborg. Sammen blev vi enige om, at vi gerne ville opbygge et arrangement, der kan gøre den kunstnerdrevne sektor mere synlig i landskabet.

3) Hvorfor ligger Juxtapose i Aarhus?

Vi bor og arbejder alle tre i og omkring Aarhus, så det var naturligt for os at tage udgangspunkt i det område. Ret hurtigt blev vi også enige om, at Godsbanen, som et center for kulturproduktion, var et oplagt sted at placere en sådan messe.

Derudover synes vi, at det var oplagt at ligge på jyllandssiden, da der i København allerede findes initiativet *Alt_Cph*, der også støtter op om den kunstnerdrevne scene. Vi har en god dialog med folkene bag *Alt_Cph*, og snakker tilmed om at ligge hver andet år forskudt, for hver især at kunne bidrage med noget til scenen, og dække et geografisk større område sammen.

4) Jeres website er på engelsk – er det, fordi det er et internationalt event?

Ja, *Juxtapose Art Fair* er et internationalt event, der viser kunstnerdrevne initiativer fra hele verden. Vi vil gerne sikre os, at alle de deltagende kunstnere og samarbejdspartnere kan bidrage til og få noget ud af messens forskellige aktiviteter, og vi afholder derfor alle dele af messen på engelsk.

5) Lige nu og frem til 1. september har Juxtapose et 'open call'. Kunstnere kan søge om at være med. Hvem håber I søger, og hvem udvælger deltagere blandt ansøgerne?

Det er os selv (Jacob, Sasha og Pam), der udvælger udstillerne efter vores Open Call. Vi håber på at kunne præsentere et bredt udvalg af forskellige kunstnerdrevne initiativer, der både viser mange forskellige måder at drive udstillingssted på, og viser mange forskellige typer medier. Det er vigtigt for os at vise en masse interessante måder at lave udstillinger og kunstprojekter på, og vise hvor forskelligartede platforme, der findes ude omkring i Danmark og internationalt. Vi har bedt udstillerne om at komme med et udstillingsforslag, der viser det unikke ved netop deres initiativ.

6) Hvorfor er Et Hul i Markedet mediepartner på Juxtapose Art Fair?

Vi abonnerer selv på Føljeton, fordi vi synes måden at skrive og kuratere nyheder på er både dækkende, overskuelig og har en frisk stemme. Vi følte, at nyhedsbrevet Et Hul i Markedet faldt på et tørt sted ift. dækning af kunstverdenen, så det lå lige til højrebænet at lave et mediepartnerskab med lige præcis dem/jer. Vi ser flere overlap i vores visioner og måde at gøre tingene på, fx. at starte noget nyt fra bunden, fordi vi hver især synes, at der manglede noget i de respektive sektorer. Desuden har vi en klar fornemmelse af at Føljeton har de bedste læsere ;-)